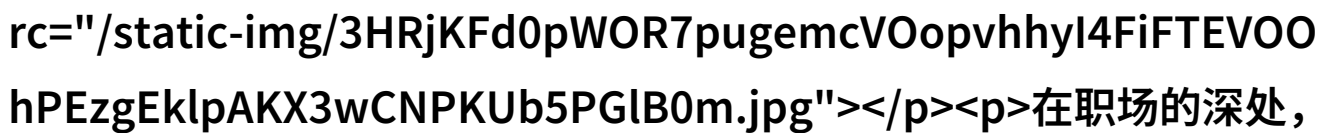


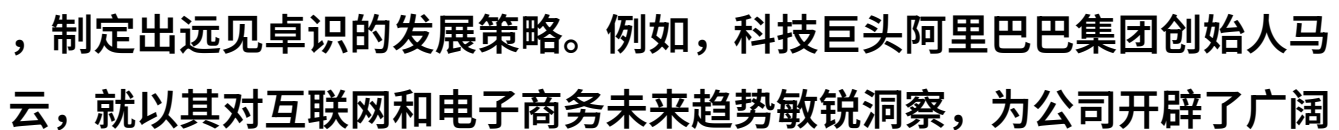
老板是极品-超越常人的领袖揭秘那些被

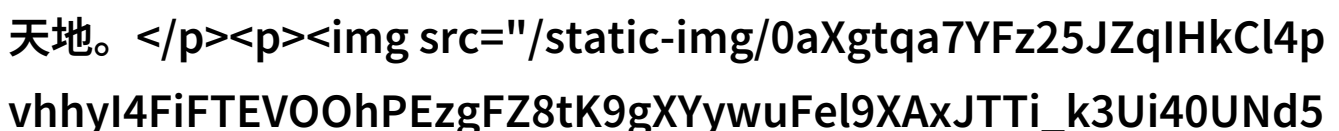
超越常人的领袖：揭秘那些被称为“极品”的老板

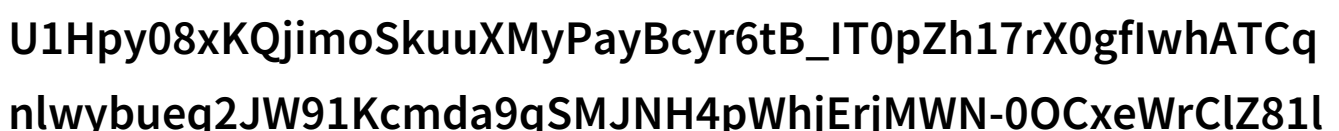


在职场的深处，有些老板以其独特的管理风格和非凡的领导才能，赢得了“极品”这个特殊的称号。他们往往不拘小节，不按常规出牌，以一种不可预测又富有创造力的方式来引领团队。

首先，他们通常具备卓越的战略思维能力。在变化莫测的市场环境中，这些老板能够准确把握行业趋势，制定出远见卓识的发展策略。例如，科技巨头阿里巴巴集团创始人马云，就以其对互联网和电子商务未来趋势敏锐洞察，为公司开辟了广阔天地。



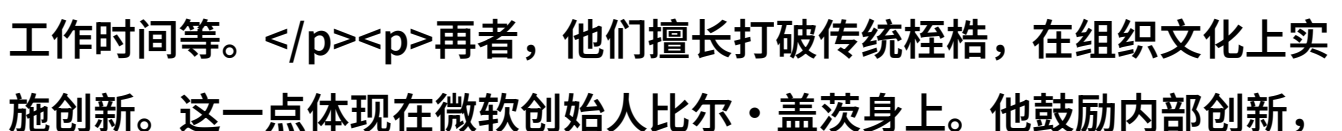


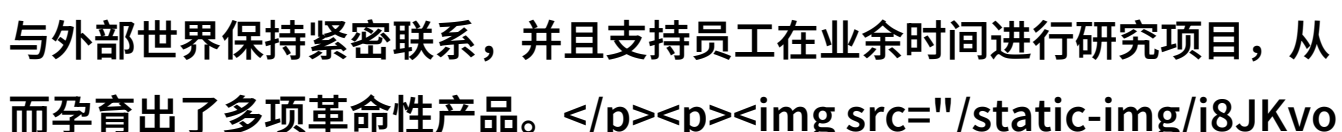


其次，他们注重人才培养与激励。

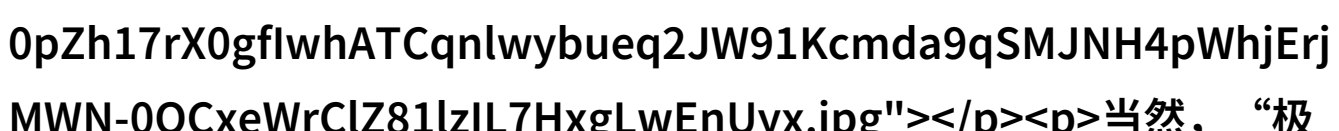
在追求卓越的人才面前，这类老板从不吝啬赞美和奖赏。他们知道，每一个员工都是企业成功不可或缺的一部分，因此会通过各种形式鼓励团队成员发挥潜力，比如谷歌公司著名CEO埃里克·施密特，他推崇开放式办公室，让员工自由交流，同时也提供丰厚待遇，如免费三餐、灵活工作时间等。

再者，他们擅长打破传统桎梏，在组织文化上实施创新。这一点体现在微软创始人比尔·盖茨身上。他鼓励内部创新，与外部世界保持紧密联系，并且支持员工在业余时间进行研究项目，从而孕育出了多项革命性产品。





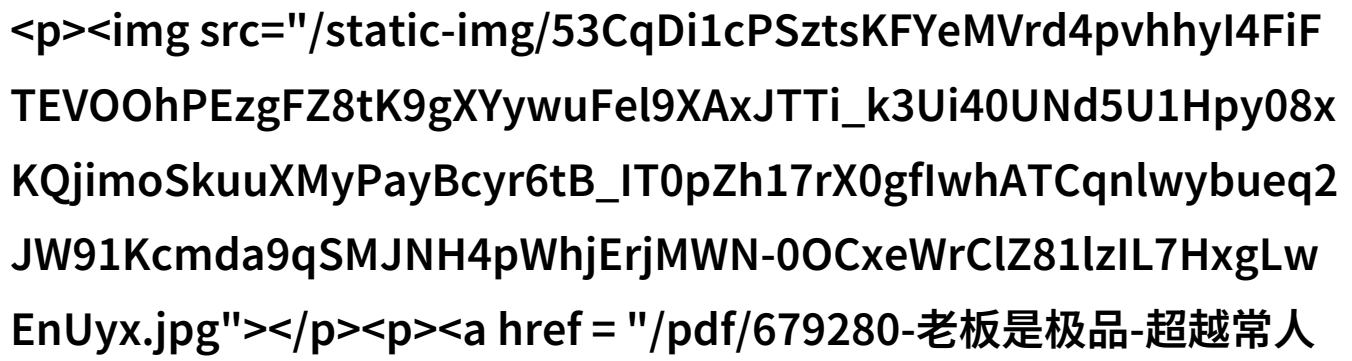




当然，“极品”并不是没有争议，有时这种做法也可能带来负面影响。当这些高效

率、高标准要求下达给全体员工时，有时候可能会导致压力过大，使得一些成员感到疲惫甚至背离。此外，由于管理上的独到之处，这种类型的人物也容易形成个人化的小圈子，对决策过程有所控制，但这同样也是他人评价中的一个挑战点。

总之，无论是怎样的形象——有些被誉为英雄，有些则遭受批评——那些被冠以“极品”标签的老板，都展现了一种独特而强大的领导魅力。他们让我们思考：是否应该追求这样的领导风格，以及它对个体成长及整体组织运作意味着什么？



[下载本文pdf文件](/pdf/679280-老板是极品-超越常人的领袖揭秘那些被称为极品的老板.pdf)